Marketing Técnico

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO GEO PARA EMPRESAS

Solução certa para que a sua expertise seja reconhecida.



InstrutorGIS

COMO FUNCIONA?

AÇÕES



Estudamos a sua aplicação



Publicamos a análise na Web

RESULTADOS



Seu perfil será notado



Sua empresa ganhará projeção

SENSORIAMENTO REMOTO - APLICATIVOS SIG - APLICATIVOS MÓVEIS - BANCO DE DADOS

AEROFOTOGRAMETRIA - WEBGIS - DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS - DRONES

PRODUÇÃO DE DADOS ESPACIAIS - PROCESSAMENTO DIGITAL DE IMAGENS

+55 18 99640 0953

jorgepsantos@instrutorgis.com.br

www.instrutorgis.com.br

Apresentação

Como anda o seu perfil público?

Se você é um profissional ou se possui uma empresa com *skill* enquadrado nas condições abaixo:

- Possui um algoritmo ou ferramenta desenvolvida para o setor produtivo;
- Seu programa é viável comercialmente e você deseja divulgá-lo;
- Você é representante de uma tecnologia ou aplicação geoespacial;
- Você é acadêmico e almeja construir o seu perfil na Internet.

Você deve ser participante da mesa de decisões do mercado.

E como materializar uma boa estratégia de comunicação nos dias de hoje?

Simples: demonstrando suas habilidades por meio da produção de conteúdo técnico.

Objetivos da Produção de Conteúdo Técnico

Vou listar pelo menos três motivos que justificam produzir conteúdo na Web:

- O material publicado expressa suas habilidades como profissional da área de Geo;
- Sua marca é fortalecida por conta da forte presença na comunidade de Geotecnologias;
- Sua marca é lembrada por conta das suas contribuições para a comunidade.

Segurança para o Marketing Técnico

Minha experiência no terceiro setor é o meu diferencial como profissional de marketing de conteúdo. Estou à frente dos colegas da área de comunicação porque estes dependem de um técnico quando detectam um cliente ou uma oportunidade de negócio em potencial.

Por ser uma pessoa do mercado com mais de uma década de contribuições em projetos de mapeamento, minhas habilidades constituem-se essencialmente no estudo da tecnologia.

Proposta de Produção de Conteúdo

Nossa estratégia revelada

A missão da empresa InstrutorGIS consiste em propor um formato para o produto ou serviço que você já possui ou deseja oferecer. Assim sendo, vamos dedicar um espaço de tempo para:

AÇÕES



Estudamos
a sua aplicação

- Criar um resumo contendo todas as funcionalidades do algoritmo ou ferramenta desenvolvida para o mercado;
- Preparar as publicações nos formatos de E-books e VideoAulas.



Publicamos a
análise na Web

- Enviaremos o conteúdo para o seu site (Wordpress é recomendado);
- Publicaremos o material nas suas redes sociais como Facebook, LinkedIn e Instagram;
- Enviaremos o vídeo para o YouTube.

RESULTADOS



Seu perfil
será notado

- Vamos elaborar novos conteúdos em parceria com o profissional;
- O profissional passará a ser contatado pelo público;
- Profissionais reconhecidos como autoridades recebem convites para palestrar em eventos nas universidades e encontros Geo.



Sua empresa
ganhará projeção

- Sua marca passará a ser reconhecida pela comunidade;
- Possibilidade de desenvolver novas frentes de trabalho;
- Possibilidade de a empresa receber solicitações em seu formulário de contato ou por meio das suas mídias sociais.

Produtos e serviços disponíveis

Conteúdo Semanal

Corresponde ao total de publicações no site principal da empresa e nas redes sociais. Para uma semana produtiva com cinco dias úteis, serão produzidos quatro materiais técnicos no máximo. O total de publicações e os assuntos abordados serão disponibilizados após a aprovação pelo cliente.

Tipos de conteúdo disponíveis: dois textos para a Web, um e-book e uma videoaula.

Construção de Manuais Técnicos

Manuais podem ser construídos a partir da experiência do usuário com a aplicação desenvolvida pelo cliente. Por conta da natureza do produto, os manuais técnicos demandam um tempo maior de produção.

Manuais podem ser elaborados no Microsoft Word ou no Adobe Indesign.

E-mail Marketing e Campanhas

Para a empresa que possui colaboradores no setor de Marketing, a empresa InstrutorGIS fornecerá o apoio necessário para o lançamento das campanhas e redes de notícias destinadas à promoção da marca por meio do lançamento de um produto ou serviço. Podemos indicar uma empresa parceira para cuidar dessa parte caso seja necessário.

Estratégias de Marketing Digital

Neste primeiro momento, nossa empresa concentrará esforços para entregar o melhor conteúdo técnico, portanto, vamos realizar apenas a produção de material, que é a atividade mais desafiadora. Todos os mecanismos que fazem parte do Marketing Digital (construção de *copywriter*, funil de vendas etc.), devem ser realizados por pessoas chave da instituição ou por intermédio de parcerias de trabalho.

Temáticas que vamos entregar

Os materiais gerados com base nas temáticas da nossa área de atuação podem ser desenvolvidos dentro das orientações técnicas repassadas pelo cliente para a empresa produtora de conteúdo.

AEROFOTOGRAMETRIA
SATÉLITES
DRONES
WEBGIS
MEIO AMBIENTE
GEOPROCESSAMENTO
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
PROCESSAMENTO DE IMAGENS
CONTEÚDOS EM VÍDEOS
BANCO DE DADOS ESPACIAL
SISTEMAS SIG
APLICATIVOS MÓVEIS

Entre em Contato

Deseja fortalecer o marketing técnico? Conte comigo!

Entre em contato comigo para que possamos decidir à respeito do melhor caminho para a produção de conteúdo da sua empresa ou promoção de aplicativos e soluções direcionadas ao setor produtivo.

Aguardo o seu contato!



Nome da Empresa: InstrutorGIS

Especialidade: Treinamento e Consultoria em Geoprocessamento

Razão Social: JORGE PEREIRA SANTOS

CNPJ: 31.458.777/0001-28

Endereço: Rua Oilton José Pedroti, 624, Vila Volga Palmital-SP - CEP: 19970-000

Telefone Comercial: +55 18 99640-0953 **Contato**: Jorge Santos

E-mail: jorgepsantos@instrutorgis.com.br **Site**: www.instrutorgis.com.br